

Cruzada Coca- Cola

Más de 230 mil chicos y 580 escuelas recibieron materiales para realizar deportes

La empresa desarrolló en la Argentina un programa para que los jóvenes realicen actividad física.



Ciudad Autónoma de Buenos Aires- Dale Juguemos, así se llama la nueva campaña de la empresa multinacional Coca- Cola, que busca que los jóvenes, niños y niñas hagan actividad física. A través de los juegos durante, por ejemplo, los recreos, la empresa quiere que los más chicos aprendan valores relacionados al compañerismo y desarrollen estilos de vida más saludables. Según las cifras oficiales, más de 230 mil chicos y 580 escuelas recibieron materiales para realizar deportes e incentivar a los juegos durante los recesos.

El programa Dale Juguemos, comenzó en el 2008, y continúa hasta el día de hoy, ya que el Centro de Estudios sobre Nutrición Infantil (CESNI), el Club de Amigos y el **Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC)** presentaron los resultados de sus últimas investigaciones en Argentina y los datos fueron para tenerlos en cuenta. Las tres organizaciones revelaron que, estudiando las actividades que hacen chicos de 11 a 12 años de diversas escuelas de Buenos Aires, la ejercitación durante los fines de semana disminuye. Es decir, entre los preadolescentes, hay mayor cantidad de actividad física durante la semana, probablemente relacionado con las materias obligatorias que hay en la escuela de gimnasia.

Fue durante la jornada "Oportunidades y desafíos para la promoción de una vida activa", organizada por CIPPEC y Coca- Cola Argentina, donde se presentaron los resultados de los estudios.

Durante el evento, que tuvo lugar en la Asociación Médica Argentina, el viernes 30 de octubre por la mañana, los disertantes, María Marta Llosa, por Coca- Cola , Sergio Britos por CESNI, y Beatriz Grippo, por el Club de Amigos, Carlos Siffredi y por el Centro de Implementación de Políticas, **Axel Rivas** y **Carolina Tchintian** mostraron las conclusiones y lanzaron la nueva campaña. El 64% de los chicos, de entre 6 y 12 años de edad no realiza ninguna actividad física fuera del ámbito escolar. Esto provoca, sobrepeso y obesidad, siendo del 26,3% el primero y del 7,4% el segundo. Las nuevas tecnologías, el uso de la computados,

los videojuegos y la televisión que elijen los chicos, hace que su estado de salud de vea desmejorado.

Infancia Hoy

www.infanciahoy.com

Buenos Aires

Portal